





# DISCOVER BRAND IDENTITY, PERSONALITY OF CULTURAL HERITAGE



 Módulo  
III

 Curso  
La Marca  
para la  
Economía  
Naranja

 Tema 2  
Identidad  
de la  
marca

 Lección 2  
Personalidad  
de la marca

## Actividad

- **Breve descripción:** En una actividad individual, cada alumno debe identificar la personalidad del patrimonio cultural.
- **Metodología:** Aprendizaje basado en la investigación
- **Duración:** 30 minutos
- **Dificultad (alta - media - baja):** Baja
- **Individual / Equipo:** Individual
- **Aula / Casa:** Casa

## ¿Qué necesitamos para realizar esta actividad?

Hardware (ordenador o teléfono móvil)

Software (navegador web)

Otros recursos (Ninguno)

## Descripción



**Descripción del texto:** Una vez presentada la lección por el profesor, el alumno debe identificar la personalidad del patrimonio cultural que ha elegido en el último ejercicio.

**Ilustración:**



### Instrucciones

Elige un navegador web para encontrar la información necesaria.

1. PASO 1: Encontrar el patrimonio cultural.
2. PASO 2: Identificar la personalidad del patrimonio cultural.

### Resultados esperados

- Que el estudiante aprenda a identificar la personalidad del patrimonio cultural

**COMPETENCIA DIGITAL -DIGICOMP- (Competencia desarrollada):** *Interactuar a través de las tecnologías digitales, Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales, Evaluar datos, información y contenidos digitales*



**COMPETENCIA EMPRENDEDORA -ENTRECOMP- (Competencias desarrolladas):** *Detección de oportunidades , Creatividad, Motivación y perseverancia*

**ANEXO:**

DIGCOMP	ENTRECOMP
<b>1. ALFABETIZACIÓN EN INFORMACIÓN Y DATOS</b> 1.1 Navegación, búsqueda y filtrado de datos, información y contenidos digitales  1.2 Evaluar los datos, la información y los contenidos digitales  1.3 Gestión de datos, información y contenidos digitales	<b>1. IDEAS Y OPORTUNIDADES</b> 1.1 Detección de oportunidades  1.2 Creatividad  1.3 La visión  1.4 Valorar las ideas  1.5 Pensamiento ético y sostenible
<b>2. COMUNICACION Y COLABORACION</b> 2.1 Interactuar a través de las tecnologías digitales 2.2 Compartir a través de las tecnologías digitales	<b>2. RECURSOS</b> 2.1 Autoconciencia y autoeficacia 2.2 Motivación y perseverancia



<p>2.3 Comprometerse con la ciudadanía a través de las tecnologías digitales</p> <p>2.4 Colaborar a través de las tecnologías digitales</p> <p>2.5 La etiqueta digital</p> <p>2.6 Gestionar la identidad digital</p>	<p>2.3 Movilización de recursos</p> <p>2.4. Alfabetización financiera y económica</p> <p>2.5. Movilización de otros</p>
<p><b>3. CREACION DE CONTENIDO DIGITAL</b></p> <p>3.1 Desarrollar contenidos digitales</p> <p>3.2 Integrar y re-elaborar los contenidos digitales</p> <p>3.3 Derechos de autor y licencias</p> <p>3.4 Programación</p>	<p><b>3. EN ACCIÓN</b></p> <p>3.1 Tomar la iniciativa</p> <p>3.2 Planificación y gestión</p> <p>3.3 Afrontar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo</p> <p>3.4 Trabajar con otros</p> <p>3.5. Aprender a través de la experiencia</p>
<p><b>4. SEGURIDAD</b></p> <p>4.1 Proteger los dispositivos</p> <p>4.2 Proteger los datos personales y la privacidad</p> <p>4.3 Proteger la salud y el bienestar</p> <p>4.4 Proteger el medio ambiente</p>	
<p><b>5. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS</b></p> <p>5.1 Resolver problemas técnicos</p> <p>5.2 Identificar las necesidades y las respuestas tecnológicas</p> <p>5.3 Utilización creativa de las tecnologías digitales</p> <p>5.4 Identificar las brechas de la competencia digital</p>	



